

UMOWA SPONSORSKA

Przedmiot umowy

Przedmiotem umowy jest sponsorowanie przez firmę.....załogi jachtu POL.....

Definicje

Sponsor - firma.....

Sponsorowany - załoga POL.....w składzie:.....

Stowarzyszenie - Związek Klasy Omega

Warunki umowy

1. Obowiązki sponsora

- 1.1. Sponsor przekaże na rzecz Stowarzyszenie kwotę.....w dwóch równych ratach po..... PLN. Raty będą wpłacane odpowiednio na konto Stowarzyszenia - pierwsza do....., druga do.....
- 1.2. Sponsor przekaże sponsorowanym komplet odzieży sportowej z logo firmy. Od momentu przekazania odzież stanowi własność sponsorowanego i nie podlega zwrotowi.
- 1.3. Sponsor zakupi kamizelki asekuracyjne oraz sfinansuje wykonanie reklamy na żaglach i łodzi sponsorowanego.

2. Obowiązki Stowarzyszenia.

- 2.1. Stowarzyszenie zobowiązuje się do wykorzystania całej przekazanej przez Sponsora kwoty na pokrycie kosztów startów w Pucharze Polski i treningów Sponsorowanego (załoga POL.....).
- 2.2. Stowarzyszenie zobowiązuje się do wspierania działań Sponsora i Sponsorowanego zmierzających do promocji i reklamy Sponsora.
- 2.3. Stowarzyszenie wyraża zgodę na wykorzystanie nazwy i logo Stowarzyszenia w materiałach promocyjnych Sponsora.

3. Obowiązki Sponsorowanego

- 3.1. Sponsorowany zobowiązuje się wykorzystać wszystkie środki otrzymane od Sponsora za pośrednictwem Stowarzyszenia na starty w regatach cyklu Pucharu Polski i treningi.
- 3.2. Sponsorowany przyjmie nazwęSAILING TEAM i będzie używał takiej nazwy w czasie trwania umowy sponsorskiej w startach w regatach cyklu Pucharu Polski w klasie Omega.
- 3.3. Sponsorowany zgadza się na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez Sponsora w celach reklamowych i marketingowych.
- 3.4. Sponsorowany zgadza się na wykorzystaniu swojego wizerunku do celów reklamowych i marketingowych.
- 3.5. Sponsorowany będzie brał udział w imprezach organizowanych i wskazanych przez Sponsora mających na celu reklamę i promocję Sponsora.

4. Pozostałe warunki umowy

- 4.1. Stowarzyszenie ma prawo wykorzystywać nazwęSAILING TEAM do swoich celów reklamowych i marketingowych.
- 4.2. W trakcie regat Pucharu Polski Sponsorowany nie może reklamować innych firm, poza producentami żagli, łodzi i osprzętu żeglarskiego(w granicach przewidzianych przepisami ISAF), oraz sponsorów regat, jeśli wymaga tego instrukcja żeglugi.
- 4.3. Jakakolwiek inna reklama dozwolona jest wyłącznie za zgodą Sponsora.
- 4.4. Zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej.
- 4.5. Umowa trwa do końcaroku.
- 4.6. Umowa może zostać przedłużona za zgodą wszystkich stron.
- 4.7. Umowa jest ważna po podpisaniu przez wszystkie strony